



Programma 2 - Ravenna 2019

Assessori di riferimento	Bakkali Ouidad, Corsini Andrea, Matteucci Fabrizio, Asioli Libero, Morigi Valentina	Dirigenti di riferimento	Boattini Carlo, Marini Maria Grazia, Bondi Claudio, Alberici Patrizia, Ferri Anna, Bissi Paola
---------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------

Motivazione delle scelte e finalità da conseguire

Il progetto di candidare Ravenna a Capitale Europea della Cultura nel 2019 è di grande importanza per le politiche di programmazione e sviluppo della città ed è una delle scelte prioritarie del programma di mandato in quanto rappresenta una straordinaria opportunità per la nostra città non solo per la crescita e la qualificazione delle attività culturali ma per lo sviluppo economico, sociale e civile di tutto il territorio. Le esperienze delle città che sono state Capitale Europee della cultura negli ultimi anni dimostrano questo: forti investimenti oltreché in attività culturali anche in infrastrutture e nella qualificazione delle città, grandissimo incremento delle presenze turistiche nell'anno di elezione ma che produce un notevole aumento dei flussi anche negli anni successivi, riflessi economici tangibili per tutto il territorio e contributo allo sviluppo e crescita del territorio. Per questi motivi la scelta della candidatura raccoglie una unanimità di consensi in tutta la città, da parte di una pluralità ampissima di soggetti e di organizzazioni politiche, economiche, sociali, del volontariato, oltreché da coloro che operano in campo culturale.

Il percorso della candidatura a Capitale Europea è di tipo competitivo, in quanto l'Unione Europea selezionerà, al termine di una procedura che si svolgerà in due fasi tra il 2013 e il 2014, la città il cui programma e progetto proposto sarà giudicato il migliore in base agli obiettivi e alle finalità di sviluppo, innovazione, promozione e integrazione europea che l'Unione Europea intende perseguire con questa iniziativa.

Tale processo va proseguito e sostenuto, anche con adeguate scelte operative e organizzative, per potere perseguire l'obiettivo della Candidatura, che è sostenuta anche dalla Regione Emilia-Romagna, dalla Provincia di Ravenna e dalle principali città della Romagna: Cesena, Faenza, Forlì, Rimini e dall'Unione dei Comuni della Bassa Romagna, con l'obiettivo di caratterizzare e rafforzare la candidatura come candidatura di tutto il territorio romagnolo.

Sub-programma 2.1 - Verso la candidatura

Programma 2 - Ravenna 2019

Assessori di riferimento	Bakkali Ouidad, Corsini Andrea, Matteucci Fabrizio	Dirigenti di riferimento	Boattini Carlo, Marini Maria Grazia, Bondi Claudio
---------------------------------	----------------------------------------------------	---------------------------------	----------------------------------------------------

Descrizione

Ravenna è stata la prima città italiana a candidarsi nel febbraio del 2007 e, soprattutto negli ultimi due anni, il lavoro sulla candidatura è entrato nella sua fase più operativa: nel maggio del 2010 si è costituito il Comitato Promotore, nell'ottobre dello stesso anno è stato nominato il Comitato Artistico-Organizzativo, mentre nel giugno scorso ha preso forma l'Ufficio Ravenna 2019 con uno Staff di coordinamento delle azioni legate alla candidatura. In questi mesi si è rafforzato il sistema delle collaborazioni e delle alleanze: la candidatura è sostenuta dalla Regione Emilia-Romagna e dalle principali città della Romagna che hanno dato vita a propri Comitati Artistico-Organizzativi in stretta relazione con lo Staff e il Comitato ravennate; è inoltre cresciuta la volontà di partecipazione della cittadinanza e ad oggi sono circa 150 le realtà associative e gli enti che hanno aderito ufficialmente alla candidatura.

Sul finire del 2011 si sono svolti gli incontri di Cinquetracce, coi quali si è cercato di mettere a fuoco i cinque macrotemi su cui costruire il programma di candidatura. Il 2012 sarà l'anno dell'Open-call e del più ampio coinvolgimento dei cittadini e delle realtà culturali finalizzato alla proposta e all'elaborazione delle idee e degli spunti progettuali che dovranno confluire nel dossier di candidatura.

La candidatura di Ravenna si caratterizza fortemente anche per la modalità innovativa di preparazione, fortemente partecipativa, con un ampio coinvolgimento di soggetti, tra cui molti giovani, e con una mobilitazione di forze, di idee, di impegni che rappresenta di per sé un primo grande risultato.

In ogni caso, anche se non si dovesse vincere, un percorso di candidatura ben interpretato rappresenterebbe comunque un investimento sul capitale sociale e sulle risorse intellettuali della città e produrrebbe un arricchimento del patrimonio di idee e di progetti su cui potrà essere costruita la Ravenna del futuro.



Progetto Strategico	2.1.1 - In cammino.....verso Ravenna 2019	Anni di attuazione	2012 - 2016
Programma	2 - Ravenna 2019	Sub-programma	2.1 - Verso la candidatura
Responsabile	Boattini Carlo		
Descrizione	Implementazione delle azioni, in parte già intraprese, per consentire a Ravenna di candidarsi alla selezione di capitale della Cultura Europea 2019, con la partecipazione sia degli attori del territorio ravennate e delle città romagnole sostenitrici. Responsabile del Progetto Alberto Cassani		
Obiettivo strategico	C.d.R.	Responsabile	Anni di attuazione
01 - Azioni..... verso la candidatura	Ravenna 2019-Città Candidata a Capitale Europea della Cultura	Alberto Cassani	2013 - 2015
02 - Abitare il territorio: le iniziative culturali decentrate	Decentramento	Totti Sergio	2013 - 2015



Progetto Strategico	2.1.2 - La grande rete degli spettacoli e della cultura	Anni di attuazione	2012 - 2016
Programma	2 - Ravenna 2019	Sub-programma	2.1 - Verso la candidatura

Responsabile Marini Maria Grazia

Descrizione Proseguire il percorso di grande sussidiarietà in campo culturale che la nostra città ha già attivato, rendendo possibili le collaborazioni e le sinergie fra l'amministrazione comunale e i diversi operatori di spettacolo e di cultura, ampliando inoltre la rete delle convenzioni anche a nuovi soggetti ed a nuovi ambiti.

Obiettivo strategico	C.d.R.	Responsabile	Anni di attuazione
01 - Sistema delle convenzioni per la cultura	Attività Culturali	Marini Maria Grazia	2013 - 2015
02 - Gestione del sito Unesco "I Monumenti paleocristiani di Ravenna"	Attività Culturali	Marini Maria Grazia	2013 - 2015
03 - Le attività cinematografiche	Attività Cinematografiche	Marini Maria Grazia	2013 - 2015



Progetto Strategico	2.1.3 - Eccellenza Museale e Bibliotecaria	Anni di attuazione	2012 - 2016
Programma	2 - Ravenna 2019	Sub-programma	2.1 - Verso la candidatura

Responsabile Boattini Carlo

Descrizione Costruire in piena sinergia con tutte le realtà culturali ravennati, due poli di assoluta eccellenza in campo museale-espositivo ed in campo bibliotecario, mantenendo le diverse identità culturali e dando vita ad un processo di ottimizzazione dei servizi e della qualità. Nell'ambito di questo progetto si colloca il completamento del terzo stralcio di lavori della Grande Classense ed il consolidamento dell'identità culturale intorno al patrimonio musivo ravennate, antico e contemporaneo.

Obiettivo strategico	C.d.R.	Responsabile	Anni di attuazione
01 - Attività espositiva museale	Servizi Generali Direzione Generale	Boattini Carlo	2015 - 2015
02 - Il sistema delle Biblioteche	Servizi Generali Direzione Generale	Boattini Carlo	2015 - 2015
03 - Biblioteca Classense: completamento lavori III stralcio con recupero e messa a norma di nuovi spazi	Edilizia	Bondi Claudio	2013 - 2015
04 - M.A.R.: realizzaione opere per la climatizzazione dei locali espositivi presso la Loggetta Lombardesca	Edilizia	Bondi Claudio	2013 - 2015



Progetto Strategico	2.1.4 - Dante a Ravenna	Anni di attuazione	2012 - 2016
Programma	2 - Ravenna 2019	Sub-programma	2.1 - Verso la candidatura
Responsabile	Marini Maria Grazia		
Descrizione	Costituire a Ravenna - ma non solo - un tavolo permanente di valorizzazione e conoscenza dell'attività realizzate nel nome di Dante Alighieri, anche in vista del 700° anniversario della morte del poeta.		
Obiettivo strategico	C.d.R.	Responsabile	Anni di attuazione
01 - Tavolo Dantesco	Attività Culturali	Marini Maria Grazia	2013 - 2015



Progetto Strategico	2.1.5 - Museo di Classe	Anni di attuazione	2012 - 2016
Programma	2 - Ravenna 2019	Sub-programma	2.1 - Verso la candidatura
Responsabile	Bondi Claudio		
Descrizione	Proseguiremo i lavori per la realizzazione del Museo di Classe in collaborazione con Fondazione Ravennantica.		
Obiettivo strategico	C.d.R.	Responsabile	Anni di attuazione
01 - Completamento lavori relativi al lotto VI e VII	Edilizia	Bondi Claudio	2013 - 2015



Sub-programma	2.2 - Una città turistica	Programma	2 - Ravenna 2019
----------------------	---------------------------	------------------	------------------

Assessori di riferimento	Corsini Andrea	Dirigenti di riferimento	Bissi Paola, Marini Maria Grazia
---------------------------------	----------------	---------------------------------	----------------------------------

Descrizione

Ravenna è oggi una meta turistica di importanza nazionale, per la città d'arte, per le sue località balneari, per l'importanza degli ambienti naturali. Il turismo a Ravenna è un settore strategico per l'economia, fenomeno culturale che esprime nuove identità individuali e collettive, e che allo stesso tempo è direttrice essenziale di sviluppo per il nostro territorio. Il sistema turistico di Ravenna, integrato con il grande bacino della Romagna, è uno degli elementi su cui incardinare un grande progetto di ospitalità, anche all'interno del percorso di candidatura a capitale europea della cultura, verso il 2019, che appunto accoglie il consenso di tutte le città della Romagna. E' necessario proseguire una intensa attività di governo del territorio, di relazioni con tutti i soggetti, pubblici e privati, che agiscono nel comparto, e di comunicazione della eccellenza della nostra offerta, per consolidare e migliorare ulteriormente la già buona posizione di Ravenna come città turistica. Per sostenere questo comparto, si intende lavorare in stretta collaborazione con gli operatori economici ed altre istituzioni, attraverso la realizzazione di diversi progetti e diverse attività strategiche. Sul versante della concertazione si intendono attivare tavoli di lavoro relativi all'accoglienza turistica ed al terminal crociere. Si intende poi adeguare gli strumenti urbanistici per favorire ed incentivare la realizzazione di nuove strutture ricettive, l'aumento della ricettività e la riqualificazione dell'esistente. Si intende poi implementare le competenze connesse alla delega sull'informazione turistica, ottimizzando anche le possibilità offerte dalle nuove tecnologie. Si intende poi realizzare azioni di promozione e di conoscenza del patrimonio e di sostegno alla commercializzazione turistica, nonché azioni di animazione del territorio, attivando operazioni di comarketing e di collaborazione con altre istituzioni e con le componenti che rappresentano l'offerta turistica.

Progetto Strategico	2.2.1 - Riqualificazione dei Lidi e dell'offerta balneare	Anni di attuazione	2012 - 2016
Programma	2 - Ravenna 2019	Sub-programma	2.2 - Una città turistica

Responsabile Bissi Paola

Descrizione Si intende potenziare ulteriormente la qualità, l'innovazione e la diversificazione dell'offerta turistica delle spiagge di Ravenna e dei nostri Lidi, attraverso azioni sinergiche e coordinate, sia di carattere immateriale diretti a promuovere maggiormente l'attrattività e la destagionalizzazione dei lidi, sia di carattere strutturale connessi al territorio ed ai servizi. Al riguardo oltre a dare attuazione alle disposizioni del Piano dell'Arenile per migliorare la qualità e l'ecocompatibilità delle strutture balneari, un ruolo di primo piano rivestirà il progetto di riqualificazione degli stradelli retrodunali, che in relazione alla disponibilità delle risorse, potrà essere attuato per stralci funzionali. La riqualificazione dell'offerta balneare transita anche attraverso la proposta di iniziative concertate, qualitativamente rilevanti, indirizzate a favorire il rispetto delle persone e la tutela dell'ambiente circostante.

Obiettivo strategico	C.d.R.	Responsabile	Anni di attuazione
01 - Riqualificazione urbana dei lidi ravennati, mediante la realizzazione di percorsi pedociclabili e risistemazione area di sosta per la riqualificazione della fascia retrostante gli stabilimenti balneari	Strade	Cundari Fulvio	2015 - 2015
03 - Rilanciare l'offerta balneare con attività qualificanti e diversificate sulle spiagge	Servizio Sportello Unico per le Attività Produttive ed Attività Economiche	Alberici Patrizia	2013 - 2015



Progetto Strategico	2.2.2 - Qualità dell'accoglienza turistica	Anni di attuazione	2012 - 2016
Programma	2 - Ravenna 2019	Sub-programma	2.2 - Una città turistica

Responsabile Marini Maria Grazia

Descrizione Si intende lavorare in stretta collaborazione con gli operatori economici ed altre istituzioni, attraverso la realizzazione di diversi progetti e diverse attività strategiche. Sul versante della concertazione si intendono attivare tavoli di lavoro relativi all'accoglienza turistica ed al terminal crociere. Si intende poi adeguare gli strumenti urbanistici per favorire ed incentivare la realizzazione di nuove strutture ricettive, l'aumento della ricettività e la riqualificazione dell'esistente. Si intende poi implementare le competenze connesse alla delega sull'informazione turistica, ottimizzando anche le possibilità offerte dalle nuove tecnologie. Si intende poi realizzare azioni di promozione e di conoscenza del patrimonio e di sostegno alla commercializzazione turistica, nonché azioni di animazione del territorio, attivando operazioni di comarketing e di collaborazione con altre istituzioni e con le componenti che rappresentano l'offerta turistica.

Obiettivo strategico	C.d.R.	Responsabile	Anni di attuazione
01 - Tavolo accoglienza turistica	Servizio Turismo	Marini Maria Grazia	2013 - 2015
02 - Tavolo crociere	Servizio Turismo	Marini Maria Grazia	2013 - 2015
03 - Informazione e nuove tecnologie	Servizio Turismo	Marini Maria Grazia	2013 - 2015
04 - Verifica adeguamento strumenti urbanistici e variante RUE	Servizi Generali Area Economia e Territorio	Bissi Paola	2013 - 2014
05 - Animazione e promozione turistica	Servizio Turismo	Marini Maria Grazia	2013 - 2015

**Sub-programma** 2.3 - Riqualficazione del centro storico**Programma**

2 - Ravenna 2019

Assessori di riferimentoCorsini Andrea, Asioli Libero, Morigi
Valentina**Dirigenti di riferimento**

Alberici Patrizia, Ferri Anna

Descrizione

Una programmazione credibile che punti ad una reale riqualficazione del Centro Storico, deve essere concepita come un processo unitario che miri a valorizzare l'anima della città, con un complesso di iniziative e di interventi volti a fare riappropriare al cittadino ed al turista, il territorio che li ospita, conferendo peculiare impulso a luoghi come vie, piazze, dedali di strade e viali, nell'ottica di un disegno mirante anche a favorire una crescita delle imprese.

Positivi riverberi di un'azione che funga da vero volano per il Centro Storico si poseranno ovviamente sulle attività oggetto di incoming, quali in primis, il commercio che, in quanto luogo di aggregazione per eccellenza, qualora adeguatamente supportato da una idonea politica di marketing non potrà che convogliare numerosi flussi, anche qualitativamente rilevanti, con crescita uniforme del trend economico comunale.

Momenti fondamentali del "work in progress" saranno l'esaltazione del Centro Storico nella sua veste di Centro Commerciale Naturale, da realizzarsi con un piano organico che viri deciso verso un ampliamento dei servizi, procedendo con una regia unitaria che, attraverso tavoli di incontro coinvolgenti tutti i protagonisti interessati, dia vita a sinergie operative inerenti l'intero contesto urbano per stimolare l'interesse a tutto ciò che il Centro può offrire.

In tale ottica punti qualificanti e strategici saranno:

- il processo di rivitalizzazione del Centro Storico, attraverso il Progetto per la sua promozione e valorizzazione, declinato intorno a tre aspetti centrali relativi alla riqualficazione urbana, all'accessibilità e mobilità sostenibile, nonché alla promozione e al marketing, corredati da quel complesso di manifestazioni ed eventi in grado di conferire ulteriore capacità attrattiva al Centro Storico medesimo;
- la messa a punto del progetto di riqualficazione del Mercato Coperto, che dovrà connotarsi come punto di riferimento, in virtù dei pubblici esercizi e dei nuovi insediamenti commerciali, artigianali, eventi culturali e ricreativi, fino a renderlo fulcro di aggregazione del Centro Storico;
- il recupero di un significativo ambito cittadino, quello di Piazza Kennedy, ove si dovranno incontrare storicità e modernità, attraverso una marcata politica di rivalorizzazione, che permetta di riconsegnare tale zona significativa, ai cittadini ed ai turisti, indirizzandoli verso un nuovo "angolo" di qualità e fruibilità del Centro Storico;
- il complessivo restyling di una porzione del Centro Storico, sarà il recupero dell'immobile che ha ospitato la Caserma Dante Alighieri. Tale ambito, concepibile anche come sito archeologico rilevante, costituirà oggetto di progettualità di riqualficazione e di razionalizzazione del tessuto urbano, con interventi potenzialmente tesi a garantire accessibilità e fruibilità ad un eventuale parcheggio pubblico, nonché allo sviluppo di nuove offerte commerciali.



Progetto Strategico	2.3.1 - Centro Storico: un Centro Commerciale Naturale	Anni di attuazione	2012 - 2016
Programma	2 - Ravenna 2019	Sub-programma	2.3 - Riqualificazione del centro storico
Responsabile	Alberici Patrizia		
Descrizione	Elaborare attraverso una regia unitaria con le Associazioni di Categoria, una piattaforma di marketing commerciale, che permetta la valorizzazione e la promozione del Centro Storico, quale "Centro Commerciale Naturale", prevedendo soluzioni adeguate che consentano di realizzare impianti "efficienti" con elevata condivisione e quindi fattibilità. Fondamentale sarà il funzionamento integrato del sistema dei servizi (commercio, artigianato, pubblici esercizi, cultura, accoglienza e turismo) che costituiscono le principali risorse per la sua rivitalizzazione. Il progetto di marketing si articolerà secondo linee strategiche ed azioni specifiche tese alla costituzione di un vero e proprio SISTEMA CENTRO, in grado di perseguire soluzioni innovative in una logica di partnership pubblico-privato, attraverso l'individuazione di obiettivi strategici, la capacità di comunicare e relazionarsi, la valorizzazione delle varie competenze e la messa in campo di iniziative trasversali.		
Obiettivo strategico	C.d.R.	Responsabile	Anni di attuazione
01 - Il Marketing: uno strumento di sviluppo del Centro Storico	Servizio Sportello Unico per le Attività Produttive ed Attività Economiche	Alberici Patrizia	2013 - 2015
02 - Valorizzazione della Mostra Mercato Antiquariato e Artigianato "Città di Ravenna"	Fiere e Mercati	Alberici Patrizia	2013 - 2015



Progetto Strategico	2.3.2 - Mercato Coperto	Anni di attuazione	2012 - 2016
Programma	2 - Ravenna 2019	Sub-programma	2.3 - Riqualificazione del centro storico

Responsabile Alberici Patrizia

Descrizione Il progetto di riqualificazione del Mercato Coperto, elemento essenziale nell'ambito di quello che rimane il cuore pulsante della Città, muove in direzione di una specifica esaltazione di un luogo da concepirsi come primario simbolo di un momento di sintesi fra tradizione e innovazione, storicità e modernità. L'obiettivo è quindi quello di concepire una struttura che pure nella sua caratterizzazione e valorizzazione dell'offerta commerciale rappresentata dalle "botteghe" alimentari, introduca altresì elementi tali da connotarlo come luogo del commercio, della socialità, della cultura, del gusto, degli eventi, contribuendo a rendere vivo e fruibile il centro storico anche nelle ore notturne. Il tutto pienamente integrato con l'area vasta circostante e non come mero insediamento distaccato ed a sé stante. Il processo di riqualificazione si compirà attraverso lo strumento del project financing.

Obiettivo strategico	C.d.R.	Responsabile	Anni di attuazione
02 - Riqualificazione del Mercato coperto	Servizio Sportello Unico per le Attività Produttive ed Attività Economiche	Alberici Patrizia	2013 - 2015
01 - Mercato Coperto – completamento della procedura di project financing	Edilizia	Bondi Claudio	2013 - 2013



Progetto Strategico	2.3.3 - Riqualificazione Piazza Kennedy	Anni di attuazione	2012 - 2016
Programma	2 - Ravenna 2019	Sub-programma	2.3 - Riqualificazione del centro storico
Responsabile	Anna Ferri		
Descrizione	La riqualificazione di piazza Kennedy, unitamente al restauro di palazzo Rasponi delle Teste già in corso, restituirà alla vista e fruizione pubblica dei Ravennati e dei turisti un importante spazio urbano che, progettato con il supporto di analisi del sito e analisi storiche, consentirà di essere momento di sosta e socializzazione fra memorie e tracce del passato, ma anche importante spazio per occasioni e iniziative ludiche, commerciali, turistiche. L'aspetto dell'accessibilità al centro storico viene affrontato nell'ambito del progetto "Pianificazione, Programmazione e Monitoraggio dei Sistemi di Mobilità".		
Obiettivo strategico	C.d.R.	Responsabile	Anni di attuazione
01 - Vivi Piazza Kennedy	Servizio Sportello Unico per le Attività Produttive ed Attività Economiche	Alberici Patrizia	2013 - 2015
01 - Riqualificazione urbanistica di Piazza Kennedy	Strade	Cundari Fulvio	2013 - 2015



Progetto Strategico	2.3.4 - Caserma Dante Alighieri	Anni di attuazione	2012 - 2014
Programma	2 - Ravenna 2019	Sub-programma	2.3 - Riqualificazione del centro storico

Responsabile Ferri Anna

Descrizione Vogliamo la riqualificazione dell'area dell'attuale Caserma Nino Bixio, consolidando il processo di valorizzazione in corso con il Ministero della Difesa e promuovendo sinergie con l'Agenzia del Demanio quale ente incaricato istituzionalmente della gestione del patrimonio immobiliare statale alla luce dei rinnovati orientamenti strategici da parte delle Autorità di governo (D.L. 87/2012 e D.L. 95/2012). L'area dell'ex Caserma Dante Alighieri è situata nel centro storico, all'interno della cinta muraria, a pochissima distanza da piazza del Popolo, cuore commerciale e turistico della città. Costituisce pertanto un'area potenzialmente strategica per la riqualificazione, rivitalizzazione del quadrante storico in cui si inserisce e, più in generale, per tutta la città storica. La riqualificazione e il riutilizzo di tale area strategica costituisce quindi una grande opportunità per Ravenna e per tutta la comunità ravennate in quanto, non solo viene restituita alla città un'importante memoria storica (il palazzo dell'ex Collegio dei nobili) e una parte di territorio, ma le stesse sono restituite all'uso dei ravennati, per residenze, parcheggi, uffici e servizi, nell'ottica di promuovere e realizzare sempre di più condizioni di qualità urbana, architettonica e sociale.

Obiettivo strategico	C.d.R.	Responsabile	Anni di attuazione
02 - Definizione rapporti patrimoniali	Patrimonio	Ferri Anna	2014 - 2014



Progetto Strategico	2.3.5 - Valorizzazione Palazzo Guiccioli	Anni di attuazione	2012 - 2014
Programma	2 - Ravenna 2019	Sub-programma	2.3 - Riqualificazione del centro storico
Responsabile	Ferri Anna		
Descrizione	Il progetto consente di avviare la valorizzazione del complesso immobiliare Palazzo Guiccioli, bene di particolare valore storico artistico , ubicato in Ravenna in Via Cavour , avvalendosi della collaborazione con fondazione bancaria, assicurandone nel contempo le migliori condizioni di utilizzo e fruizione pubblica . L'attuazione di tale progetto consente di recuperare un Palazzo che, per la sua posizione baricentrica all'interno della città, costituisce un luogo di storia e memoria che consente di arricchire l'offerta turistica della città anche in prospettiva della candidatura di Ravenna a capitale europea della cultura nel 2019.		
Obiettivo strategico	C.d.R.	Responsabile	Anni di attuazione
02 - Implementazione Progetto di Valorizzazione	Patrimonio	Ferri Anna	2013 - 2014



Programma

2 - Ravenna 2019

Risorse umane da impiegare

In sintonia con l'elenco delle attività ricomprese nella descrizione del programma, le risorse umane impiegate sono quelle che, nella dotazione organica, sono afferenti ai servizi associati al programma.

Risorse strumentali da utilizzare

In armonia a quanto indicato per le risorse umane, le risorse strumentali impiegate sono quelle attualmente in dotazione ai servizi associati al programma ed elencate, in modo analitico, nell'inventario del Comune.

3.5 - RISORSE CORRENTI ED IN CONTO CAPITALE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA 002
ENTRATE

		Anno 2013	Anno 2014	Anno 2015	Legge di finanziamento e articolo
ENTRATE SPECIFICHE					
* STATO		8.380,05	8.380,05	8.380,05	
* REGIONE		122.986,95	122.986,95	122.986,95	L.R. 7/98
* PROVINCIA		133.523,00	133.523,00	133.523,00	L.R. 7/98
* UNIONE EUROPEA					
* CASSADD.PP. - CREDITO SPORTIVO - ISTITUTI DI PREVIDENZA					
* ALTRI INDEBITAMENTI (1)					
* ALTRE ENTRATE		2.300.300,00	1.580.300,00	1.583.300,00	
TOTALE (A)		2.565.190,00	1.845.190,00	1.848.190,00	
PROVENTI DEI SERVIZI					
.....					
TOTALE (B)		-	-	-	
QUOTE DI RISORSE GENERALI		7.725.616,39	7.423.053,59	7.979.411,59	
TOTALE (C)		7.725.616,39	7.423.053,59	7.979.411,59	
TOTALE GENERALE (A+B+C)		10.290.806,39	9.268.243,59	9.827.601,59	

3.6 SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA 0002

IMPIEGHI

Anno	Spesa Corrente				Spesa per investimenti		Totale (a+b+c)	V.% sul totale spese titoli I e II
	Consolidato		Di sviluppo					
	entita' (a)	% su tot	entita' (b)	% su tot	entita' (c)	% su tot		
2013	8.715.217,59	84,69	0,00	0,00	1.575.588,80	15,31	10.290.806,39	5,24
2014	8.717.943,59	94,06	0,00	0,00	550.300,00	5,94	9.268.243,59	4,42
2015	8.715.301,59	88,68	0,00	0,00	1.112.300,00	11,32	9.827.601,59	5,18